

# Poslovna zajednica mjesto je za širenje glasačke baze europarlamentaraca

Rijetko su se hrvatski europarlamentarci zauzimali za pojedine poslovne subjekte ili sektore. Mnogo je tema na kojima bi se mogli angažirati i pomoći da se ostvare projekti poput željeznica, nautičkog turizma, širokopojasnog interneta...

U svibnju iduće godine održat će se novi izbori za Europski parlament. Hrvatska će dobiti jedno mjesto više i s dvanaest zastupnika sastavljat će novu europsku vladu. Izborna utakmica polako hvata brzinu, sadašnji zastupnici pozicioniraju svoje teme, a europske političke skupine pripremaju izborne platforme i analiziraju koje će kandidate istaknuti. Jedno je sigurno, Juncker neće biti novi šef Europske komisije.

Kako je cijeli europski projekt u krizi, europski političari morat će lokalizirati europske teme, što nikad nije lako jer europska razina oduvijek je imala problem konkretizirati europske vrijednosti i spustiti ih na razinu malog čovjeka, običnog birača iz Slavenskog Broda ili Trogira. Hrvatski građani, i to prvo naša mlađa (i mobilna) populacija, pohitali su i iskoristili mogućnosti zapošljavanja i studiranja u europskim prijestolnicama. Neki su čak otvorili tvrtke pa razvijaju poslovanje iskorištavajući prednosti zajedničkog europskog tržišta. Dakako, građani i poduzetnici reći će da kamatne stope nisu na razini onih u Europi i da nam se non-stop određuju neka nova pravila i obveze za poslovanje (upravo smo u fazi GDPR-a). No važno je shvatiti da Europa kao veliki trgovinski blok mora promatrati što drugi veliki igrači rade i zakonodavni paketi koji se kotrljaju iz Bruxellesa ne kroje se prema metru malih članica i neće nužno ojačati konkurentnost malih gospodarstava. I upravo zbog te situacije zastupnici u Europskom parlamentu imaju zadatak interese svoje države što glasnije i jasnije uvrstiti u zakonodavne prijedloge koji prolaze radne skupine parlamenta, trijaloge i druge tehničke formacije EU u pregovorima s Vijećem i Komisijom.

**Visoku politiku u konkretno** Premijer Plenković postavio je ulazak u Schengen i eurozonu kao svoja dva velike politička prioriteta. I to je dobro. Te vrste smjernica važne su za reformiranje administrativnog sustava koji se kod nas nevjerojatnom žilavošću odupire svakoj statistici i analizi. Toliko je okoštao da ga se nitko ne usudi dirati, a u državi s četiri milijuna stanovnika reforme se mogu osjetiti za manje od godinu dana. Uzmimo samo digitalizaciju i 5G mrežu te golemu količinu novca EU koja zasigurno ne može i neće biti potrošena usprkos tome što je potpisan Pelješki most, što je samo po sebi odlična vijest.



piše **NATKO VLAHOVIĆ**

direktor Vlahović grupe i akreditirani lobist u Europskom parlamentu

Sadašnji europarlamentarci, ali i novi kandidati koji će se natjecati, trebat će uspostaviti bolje odnose s poduzetničkom i poslovnom zajednicom, što je tradicionalno slaba točka suradnje između politike i gospodarstva u Hrvatskoj

Proizvodi lošije kvalitete, poljoprivredna politika, plastika u moru, energetika, granice, otoci, kohezija samo su neke od nacionalnih tema koje su hrvatski europarlamentarci (MEP-ovci) u ovome mandatu stavljali u svoje govore i gurali kroz labirint parlamentarnih skupina. U razdoblju koje dolazi svi oni morat će se izboriti za naklonost birača, ali i svojih stranačkih lidera koji određuju hoće li i dalje ostati kandidati i na kojemu mjestu. Uz ta zaduženja MEP-ovci, ali i novi kandidati koji će se natjecati, trebat će uspostaviti bolje odnose s poduzetničkom i poslovnom zajednicom, što je tradicionalno slaba točka suradnje politike i gospodarstva u Hrvatskoj.

**Hrvatski biznis u EP** Nažalost, rijetko se vidi (čast iznimkama) zauzimanje MEP-ovaca za pojedine poslovne subjekte ili sektore, što je, siguran sam, sljedeće novo područje za jačanje i biračke baze, ali i otvaranje novih i vrlo potrebnih tema. Iz osobnog iskustva mogu tvrditi da je mnogo poslovnih tema koje bi zastupnici u EP-u mogli mnogo bolje progurati, ali i pomoći da se pojedini projekti i dogode (npr. željeznice, nautički turizam, širokopojasni internet itd). Takva suradnja omogućit će provedbu vrlo konkretnih projekata s novim zapošljavanjem i velikom i pozitivnom vidljivošću za tvrtke, ali i za zastupnike koji su na tome radili.

Posebno treba istaknuti formalne intergrupine (intergroups) kao skupine MEP-ovaca koje okuplja određena tema, potvrđuje ih predsjednik Parlamenta i služe za održavanje konzultacija i razmjenu mišljenja s predstavnicima civilnog društva. Tako se Tonino Picula angažirao u skupini koja se bavi morem i otocima, a Dubravka Šuica u skupini za vino i hranu. Možda su još više gospodarski orijentirani tzv. MEP Industry Forums, neformalne, ali također registrirane skupine čije djelovanje sponzoriraju određene tvrtke te tako ostvaruju input i daju svoj pogled na razvoj pojedine branše. Posebno su jake energetska, financijska, prehrambena i udruga proizvođača piva. U prvome modelu okupljanja zastupnika ima nekoliko hrvatskih zastupnika, no nije poznato je li dio neke industrijske grupacije i koji od hrvatskih MEP-ovaca. A pred njima je vrlo zanimljiva godina u kojoj će morati dokazati i opravdati povjerenje birača, ali i stranaka koje su ih uputile na briselski put. ■